**Na čtvrtý Comic-Con Prague dorazilo téměř 22 000 fanoušků.**

**Na podzim na něj naváže Comic-Con Junior v Brně**

Praha, 17. dubna 2023

**Na čtvrtý ročník festivalu popkultury Comic-Con Prague zavítalo do pražského O₂ universa téměř dvacet dva tisíce fanoušků sci-fi, fantasy a hororu. Návštěvníci dorazili primárně za setkáním s filmovými a komiksovými hvězdami a za soutěží v „cosplay”, tedy v převlecích oblíbených postav a ikon. Kromě toho však navštěvovali přednášky, besedy, workshopy, výstavy nebo speciální herny a videoherny. Obdobný program, ještě více zaměřený na děti a náctileté, pak nabídne podzimní Comic-Con Junior v Brně.**

*„Největší popularitu měly opět besedy s hollywoodskými herci, například při sobotní ranní talk show SG-1 (Hvězdné brány) Corina Nemce a R. D. Andersona jsme zaplnili oba dva největší sály festivalu o celkové kapacitě 2 000 lidí. Tahákem bylo i páteční oficiální zahájení s celkovou plejádou největších osobností akce, hlavních pořadatelů i podporovatelů, a to včetně amerického velvyslance Bijana Sabeta, primátora Bohuslava Svobody a starosty Prahy 9, Tomáše Portlíka. Vizuálně nejatraktivnější částí Comic-Conu byli klasicky cosplayeři, milovníci a tvůrci kostýmů, a jejich počet zase převýšil naše očekávání,“* zhodnotil za pořadatele tento ročník **Pavel Renčín**, marketingový ředitel Active Radio.

Oblíbenou částí festivalu byl i program, který připravují sami fanoušci oblíbených univerz. Běžel současně v 10 sálech, pro uspokojení všech návštěvníků dokonce letos organizátoři prostory festivalu rozšířili. Ulička komiksových tvůrců přitáhla fanoušky obrázkových románů. Výstavy a herny zase nabízely možnost aktivní relaxace.

*„Málokdo si nechal ujít návštěvu speciální expozice Future City, která zájemcům nabídla i letos velmi netradiční zážitek. Pomoci virtuální technologie je přenesla do Prahy budoucnosti,“* doplnil **Václav Pravda**, programový ředitel festivalu.

Videohry, arkádovky, virtuální realitu, nezapomenutelný fanouškovský cosplay nebo proslulé filmové hvězdy nabídne i další verze oblíbeného Comic-Conu. Comic-Con Junior, mladší bratr hlavního festivalu, se uskuteční ve dnech 21. a 22. října v Brně na Výstavišti. Vstupenky budou v prodeji od 1. 6. 2023.

-----

Novinky a aktuality o akci můžete sledovat na webu a sociálních sítích, kam jsou postupně přidávány finální,  podrobnější informace:

Web: <https://www.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconprague/>

Instagram: <https://www.instagram.com/comiccon_prague/>

**Organizátoři a partneři**

Comic-Con Prague 2023 společně organizují společnosti Active Radio a.s. a Comic-Con Prague s.r.o.

Hlavními partnery jsou Coca-Cola, Lego a Prusa Research.

E-mobility partnerem je Škoda Auto.

Dalšími partnery jsou: Česká spořitelna, Lina, Dopravní podnik hlavního města Prahy, Fakulta Elektrotechnická ČVUT v Praze, město Praha, městská část Praha 9, Prague City Tourism, US Embassy, Lancraft.

Mediálními partnery jsou Voyo, HBO Max, Seznam, Cinema City, PrahaIN, Pevnost, Level, Čtyřlístek, Big Media a ABC.

**Kontakty pro média:**

Monika Hořínková

PR Manager

tel.: + 420 721 466 927

e-mail: monika.horinkova@cncenter.cz

Ondřej Hertl

PR Manager

tel.: + 420 728 580 014

e-mail: ondrej.hertl@cncenter.cz

**-**

**Active Radio a.s.**

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastnící rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt Pigy. Provozuje řadu online médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

**Comic-Con Prague s.r.o.**

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje s SFK Avalon o.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival fantazie, PragoFFest, FanCity a GameFFest.